

Osaka@EURO

n°9 – Février 2010

- **Présentation d'une société ayant participé à la mission de prospection Osaka –Paris organisée à Paris en décembre 2009.**
- **Le Bureau de la Ville d'Osaka exposera au salon mondial du tourisme MAP 2010 à Paris.**

Monsieur Takeshi MASUTANI, Président Directeur Général de la société M's INC.

Notre société située à Osaka est spécialisée dans la création et la conception pour le prêt-à-porter et la réalisation d'accessoires. J'ai eu connaissance de cette mission par le biais d'une relation qui recherchait un partenaire en France pour commercialiser des kimonos japonais. Au début je n'avais pas l'intention d'y participer mais juste de présenter mon contact. On m'a fait savoir qu'au cours de cette mission, le Centre Japonais du Commerce Extérieur (JETRO) serait présent sur le plus grand salon européen de l'environnement « Pollutec » et qu'il serait possible d'exposer ses produits avec la Ville d'Osaka présente sur le stand JETRO.

Notre société était justement dans l'attente d'un brevet européen pour un de nos produits et lorsque nous avons demandé aux organisateurs s'il serait possible d'avoir un rendez-vous commercial avec la société Louis Vuitton, l'équipe nous a assuré de tout son possible. Bien que septique sur la corrélation entre l'environnement et la mode, je me suis inscrit à la mission. Nous avons bénéficié du réseau du Bureau de la Ville d'Osaka à Paris avec entre autres la CCIP, Paris Développement et des sociétés locales qui nous ont permis d'obtenir des rendez-vous commerciaux de qualité. J'ai été très impressionné par le dossier consacré à notre société au sein de la Chambre de Commerce de Paris qui nous a organisé des rencontres avec cinq entreprises. Ces entreprises rencontrées ont été correctement ciblées et je suis très satisfait du résultat. A l'issue de cette expérience, j'ai compris qu'il était plus facile de faire des rencontres professionnelles dans le cadre d'une délégation que par un voyage individuel. Cette mission d'affaire a été couverte par la télévision japonaise NHK qui a diffusé son reportage à une heure de grande audience au Japon. Cette opportunité a aussi été un fantastique tremplin pour promouvoir nos sociétés. Aussi, pour faire des affaires à l'étranger, sans hésitez je participerai à une autre mission de ce genre.

<http://www.tsukemon.jp/>

Le Monde à Paris MAP 2010

Le Bureau de la Ville d'Osaka à Paris va participer au salon mondial du tourisme (MAP) organisé du 18 au 21 mars au parc d'exposition de la Porte de Versailles. Ce salon regroupe sur un même lieu les professionnels du tourisme mondial et une grande partie de leur clientèle. La précédente édition a rassemblé 93 000 visiteurs. Nous aurons le plaisir d'être sur le stand Japon suite à l'aimable invitation de l'Office National du Tourisme Japonais (JNTO) pour répondre à la campagne YOKOSO JAPAN (Bienvenue au Japon). La propagande YOKOSO JAPAN a été initiée en 2003 pour accueillir 10 millions de touristes étrangers. L'année 2010 est la dernière année de cette initiative et est désignée « 2010 Année de la visite du Japon » pour promouvoir le Japon dans le monde. Suite à la crise mondiale et à la hausse du yen, le nombre de touristes au Japon a sensiblement baissé en 2009, mais malgré cette situation, le nombre de touristes européens provenant entre autres d'Autriche, d'Italie et d'Espagne est supérieur de 10% comparé à 2008. De plus, une des particularités du touriste européen est qu'il renouvelle ses visites au Japon ce qui permet une certaine constance sur le taux de fréquentation touristique.

Le Bureau de la Ville d'Osaka à Paris est engagé depuis cette année sur deux importantes stratégies promotionnelles que sont le développement économique et touristique et cette nouvelle position nous a permis de participer au salon FITUR avec le soutien du JNTO et de l'Ambassade du Japon en Espagne. Comme nous vous l'avions précédemment annoncé, Osaka est membre du réseau DELICE et participera à la prochaine Assemblée Générale conduite à Riga avec une association de restaurants de notre ville afin de promouvoir Osaka en tant que ville gourmande du monde.

Nous aurons le plaisir de vous présenter au salon MAP, les points incontournables et les spécialités culinaires d'Osaka. Nous vous attendons tous très nombreux à cette occasion.

<http://www.lemondeparis.com/>

